



## CHECKLIST – COBROS EN VERANO

### Instrucciones:

Este documento te ayudará a revisar tu estrategia de cobros durante el mes de agosto.

 Marca lo que ya estás aplicando.

 Señala lo que puedes mejorar.


 Decide qué delegar para ganar liquidez antes de septiembre.

### CHECKLIST

Nº	ACCIÓN	¿YA LO HACEMOS?	OBSERVACIONES / RESPONSABLE
1	Revisar las cuentas antiguas inactivas (más de 90 días)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
2	Segmentar la cartera por riesgo, antigüedad y volumen	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
3	Contactar deudores en horarios inusuales (verano)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
4	Identificar nuevos riesgos en ventas recientes (junio-julio)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
5	Aprovechar la baja actividad para renegociar acuerdos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
6	Revisar contratos y condiciones de pago obsoletas	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
7	Externalizar cuentas con baja probabilidad de recobro	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
8	Actualizar previsiones de cobro y flujo de caja Q4	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
9	Limpiar y organizar el CRM de cobros	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
10	Definir un partner externo para reforzar cobros sin coste fijo	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	

## PRIORIZACIÓN PARA AGOSTO

Objetivo n.º 1 del mes:

 \_\_\_\_\_

Cuentas críticas a externalizar (empresa, importe, vencimiento):

- \_\_\_\_\_


- \_\_\_\_\_


- \_\_\_\_\_




## ¿TE AYUDAMOS DESDE CREDIT BACK?

Si prefieres que analicemos gratis tu cartera y te digamos qué se puede recuperar (y cómo),  
contáctanos sin compromiso:

 [vcruz@creditback.es](mailto:vcruz@creditback.es)

 [www.creditback.es](http://www.creditback.es)

 (+34) 93 362 42 43

Recuerda: trabajamos 100% a éxito. Si no cobramos, no cobramos.